

문화마케팅연구소

관광마케팅 플랫폼 소개서



문화마케팅연구소는 인트라바운드 및 중국 인바운드 관광마케팅을 제공하는 관광마케팅 회사입니다.

문화마케팅연구소의

트래블아이는 연간 1백만 명의 사용자가 사용하고 있습니다.

트래블투데이에는 지역주재기자 2백 명이 전국 지역에서 활동하고 있습니다.

문화마케팅연구소는

대한민국 관광정보를 제공하는 트래블아이를 서비스하고 있습니다.

관광인터넷신문 트래블투데이를 발행하고 있습니다.

공정여행 상품을 유통하는 트래블아울렛을 운영하고 있습니다.

지자체 관광마케팅을 위해 국내 및 해외 마케팅 파트너를 확보하고 있습니다.

229개 지자체 관광정보 및 인적 네트워크 보유 관광 자체 플랫폼 보유 - 트래블아이/트래블투데이/트래블아울렛 FIT 인트라바운드 및 인바운드 마케팅 채널 경쟁력 확보

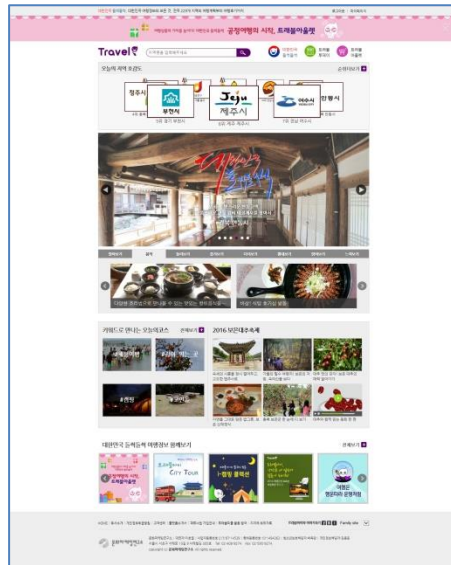


“8년” 관광경쟁력 구축

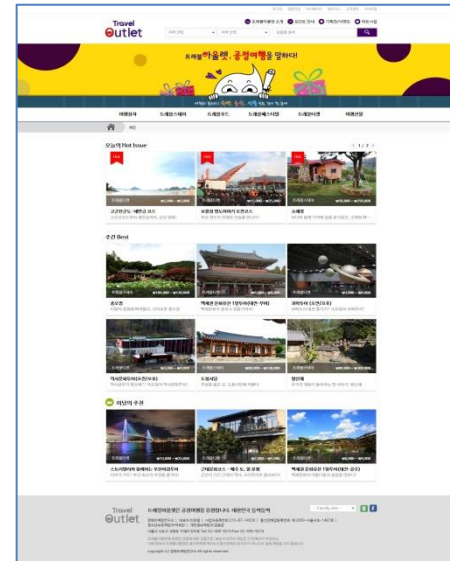
2008년 5월 회사 설립 이후 문화마케팅연구소는 관광 마케팅 분야를 전문으로 229개 지자체 및 한국관광공사 문화부 등과 관광 마케팅을 수행하고 있습니다.



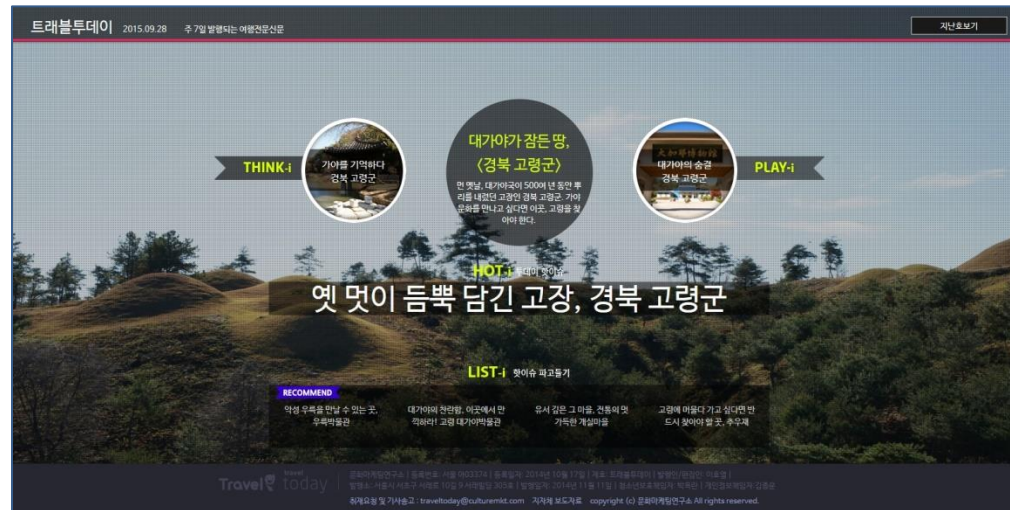
1. 문화마케팅연구소 인트라바운드 마케팅 채널



전국 229개 지역
관광정보 플랫폼
트래블아이



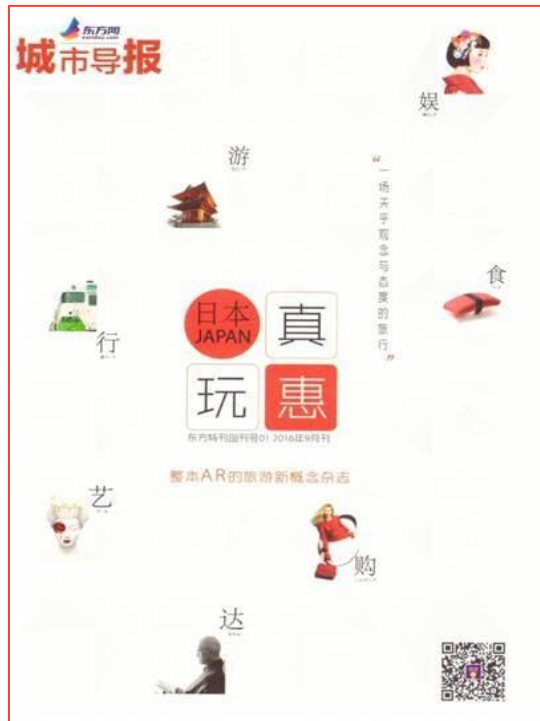
지역 관광상품을
관광객과 연결시켜
상품을 중개하는
트래블아울렛



2백 명 지역주재
기자가 함께 만드는
관광인터넷신문
트래블투데이

연간 1백만 명의 사용자가 문화마케팅연구소 관광 플랫폼을 사용하고 있습니다.

2. 문화마케팅연구소 중국 싹커 인바운드 마케팅 채널



중국 Cyber Group과 상해시정부의 관영매체
동방망이 제휴한 중국기업
진혜완 발행

상해 푸둥 공항 내
한국행 항공기 탑승 게이트에서
사이버동방망 직원들이
중국인 탑승객에게
직접 전수 배포

월 15만명
중국인 대상
10만부 대면 배포



동방망은 상해시정부의 관영매체
중국내 기사 작성 및 발행권 보유

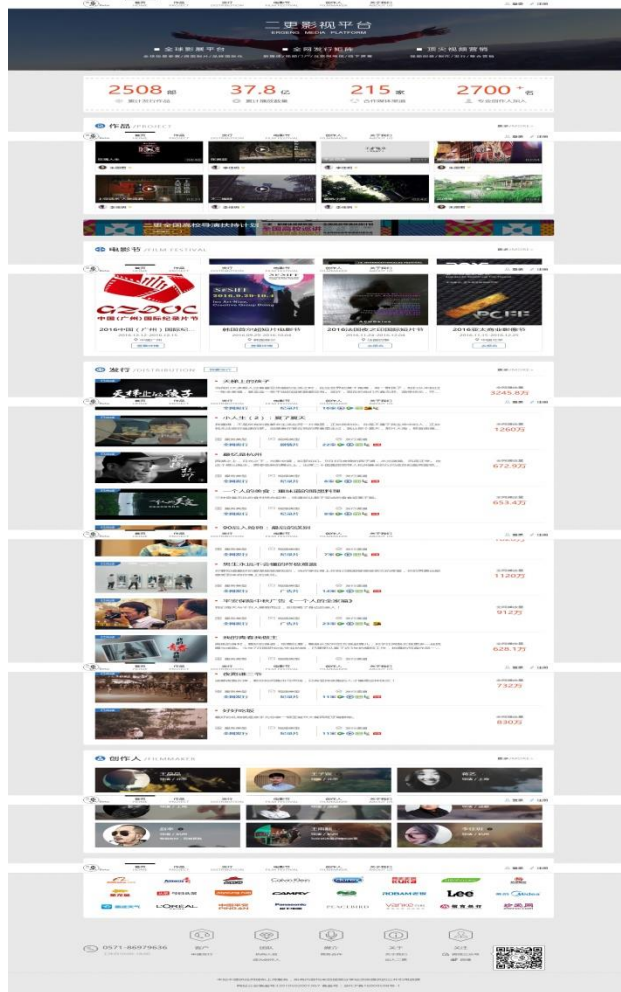
真惠玩

중국내에서 한국판으로 제작 발행하여
중국인들에게 대한민국 여행정보 제공

중국 Cyber Group과 문화마케팅연구소
진혜완 대한민국 여행정보 독점 제공 업무 제휴 계약

**중국 상해 푸둥공항에서 대한민국 방한 월 15만 중국인 탑승객을 대상으로
대면 배포 방식으로 대한민국 지자체 여행정보를 진혜완 잡지로 제공합니다**

3. 문화마케팅연구소 중국 싹커 인바운드 마케팅 채널



이경 (二更) <http://www.ergengtv.com>

who 자체 영상 제작 및 배포하는 고품질리티 오리지널 매체로 문화적 소양과 품격이 있는 사람들에게 더 넓은 시야로 인물 및 사물 등을 관찰할 수 있도록 영상 및 글 전달

what 이경의 이미지에 걸맞게 대한민국 지자체의 관광 브랜드 스토리를 아름다운 영상으로 제작

how 중국인들의 정서에 맞게 지자체 관광브랜드 및 특징을 영상으로 자연스럽게 노출시켜 대한민국 방문으로 연결

중국 5대 동영상미디어 플랫폼
2014년 10월 이후 누적 조회수 37억 페이지 뷰
영상 제작 및 게재 후 2주에 1천만 페이지 뷰 보증

중국 감독 직접 방한하여 영상 기획부터 제작 배포
중국인 시각으로 제작 배포. 홍보 효과 극대화

지자체 관광 홍보 동영상 제작 및 배포 업무 관련
문화마케팅연구소와 업무 제휴 계약

2주 만에 최소 1천만 명의 중국인에게 지자체 관광 영상을 노출 시킬 수 있습니다.

4. 트래블아이 특·장점

1.

지역(지자체) 검색 기반 빠른 관광정보 접근성

2.

지역호감도 기반 관광정보 구조로 PC /모바일/타블렛 서비스 제공

3.

온라인 기반 관광정보 제공 및 업데이트 적시성 구현 (365일 관리 및 대응)

4.

지자체 기반 여행기사, 추천코스, 축제, 특산품, 전통시장, 음식 등 입체 정보 제공

5.

온라인 기반 관광정보 제공으로 관광 타겟에게 빠른 전파력

6.

지역 축제 등 관광 이슈 발생시 관광 타겟에게 빠른 정보 전달 및 확산

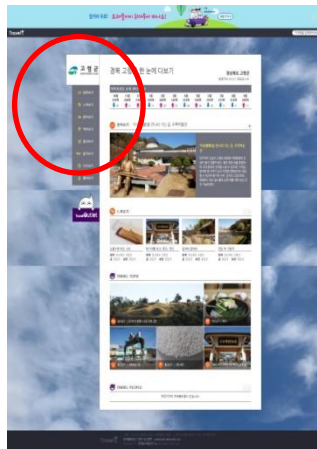
7.

지자체 관광정보 변동에 빠른 대응으로 지역 관광객에게 맞춤형 정보 제공 가능

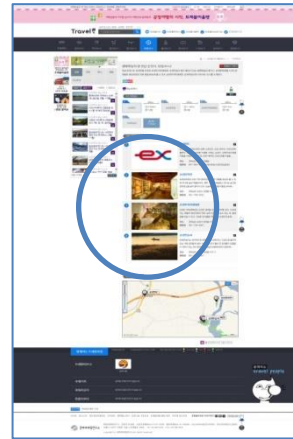
5. 트래블아이 관광정보 제공 및 홍보 방법



▲PC 및 타블렛 디바이스 서비스 화면 - 지자체 검색

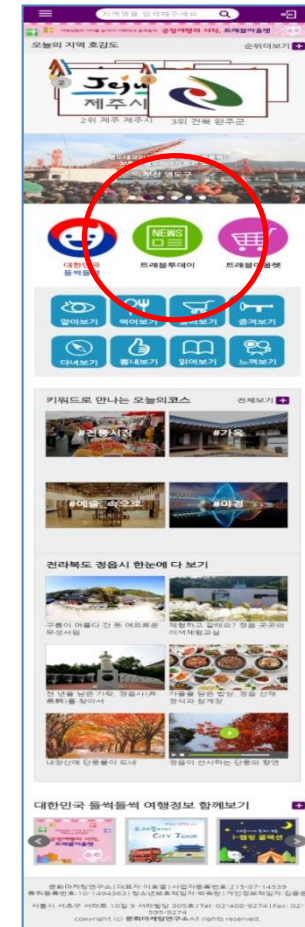


▲지자체 대표페이지 노출 화면



◀고속도로 진출입로 연계 추천코스 노출 화면

▶모바일 디바이스 서비스 화면 - PC와 동일한 정보구조 제공



관광정보는 트래블아이/트래블투데이/트래블아울렛과 연동된 콘텐츠로 여행자에게 입체적으로 제공되고 있습니다.

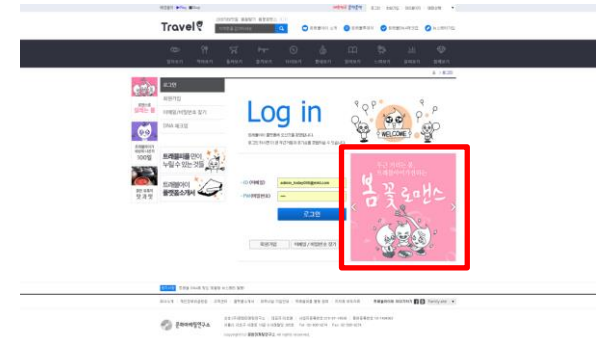
6. 트래블아이 배너 광고 홍보 방법



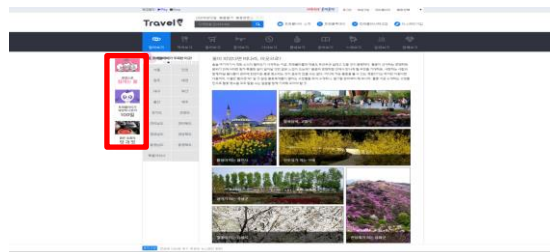
[인트로 초기면 스토리 광고]



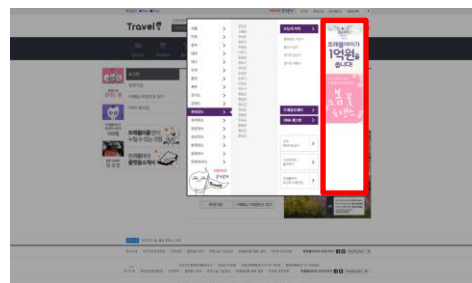
[탭 배너 광고]



[로그인 배너 광고]



[윙 배너 광고]



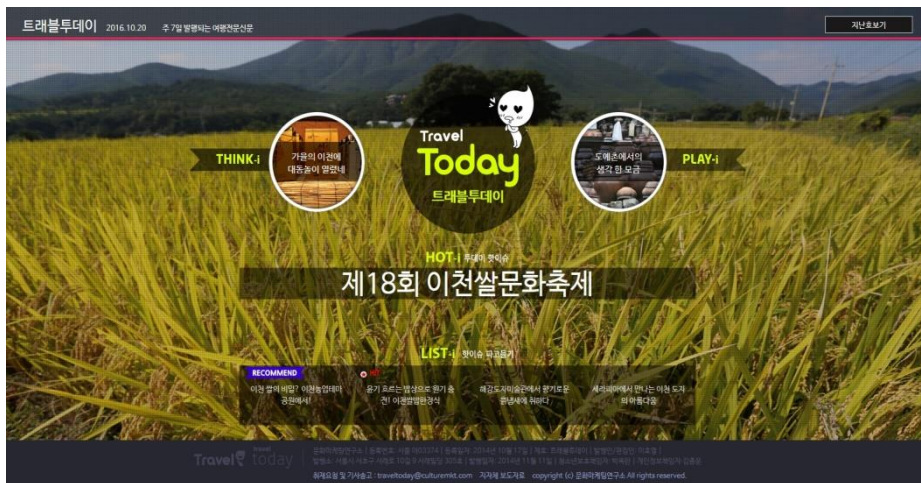
[지역 카테고리 배너 광고]



[지역 대표 배너 광고]

온라인 배너 광고는 여행자들의 정보 탐색에 방해되지 않도록 최소의 수량으로 품질 관리되어 제공됩니다.

7. 트래블투데이



트래블투데이 www.travelitoday.com

1년 365일 발행되는 트래블투데이
전국 지역주재기자 2백 명과
함께 제작합니다.

보도자료 송부 및 취재요청 : 02-408-9274
traveltoday@culturemkt.com

Travel Today

Contents

HOT - i

THINK-i

LIST-i

트래블투데이는 지역의 관광 소식을 빠르고 신속하게 여행자에게 제공합니다.

HOT-i | THINK-i | LIST-i로 구성

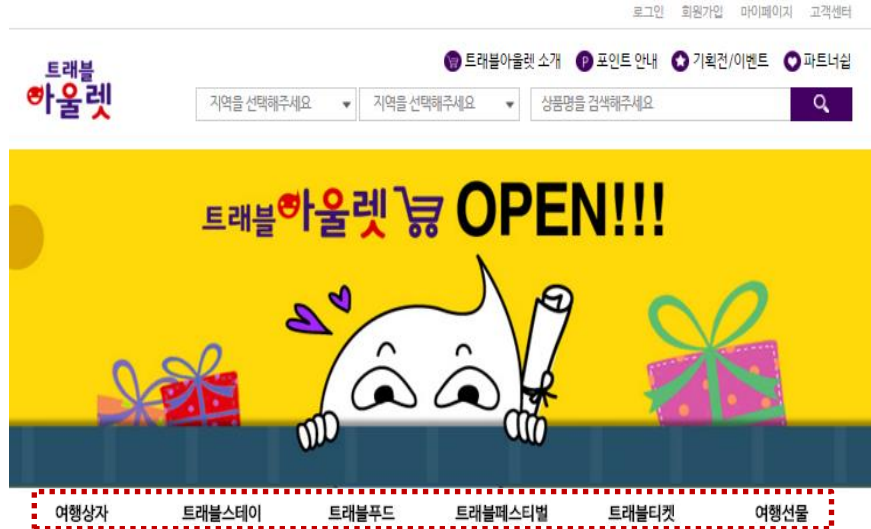
지역의 새로운 관광이슈를 여행정보 사용자에게 빠르게 전달

지역의 시의성 있는 여행정보를 심층 취재를 통해 제공

지역의 다양한 여행정보를 종합적으로 제공

트래블투데이는 지자체의 축제/ 관광시설물/ 음식/ 특산품/ 등
지자체의 순수 관광콘텐츠만 선별하여 발행되고 있습니다.

8. 트래블아울렛



오늘의 Hot Issue



주간 Best



이달의 추천



[트래블아울렛 서비스 구성]

여행상자 : 여행지 개별 여행상품 구매서비스 제공
 트래블스테이 : 전통가옥 등 숙박 예약서비스 제공
 트래블푸드 : 음식점 예약서비스 제공
 트래블페스티벌 : 축제 티켓 구매서비스 제공
 트래블티켓 : 전시 및 공연 티켓 구매서비스 제공
 여행선물 : 특산품 구매서비스 제공

[메인화면 구성]

오늘의 Hot Issue (노출 기간 : 1일)
 트래블아울렛 서비스 중 금일 인기품목 리스트

주간 Best (노출 기간 : 1주일)
 트래블아울렛 서비스 중 주간 인기품목 리스트

이달의 추천 (노출 기간 : 30~31일)
 트래블아울렛 서비스 중 이달 선정된 인기품목 리스트

트래블아울렛은
 공정여행을 희망하는 여행자에게
 지역의 검증된 상품과 서비스를 중계합니다.

9. 문화마케팅연구소 관광 마케팅 모델

1.

지자체 관광정보 기반 인트라바운드 및 인바운드 FIT 홍보 마케팅 제공

2.

지역 유료 티켓 및 특산품 판매 콜라보레이션 (하나은행 하나멤버스 고객 7백만 대상)

3.

지자체 축제 홍보 및 사전 예약 (유료 티켓 및 음식점, 숙박업소 연계)

4.

중국인 FIT 대상 지자체 맞춤형 홍보 마케팅 (중국 사이버 그룹 연계)

5.

상해 푸둥공항 한국 입국 중국인 직접 배포 진혜완 잡지 활용 지자체 홍보 (월간 10만명)

6.

중국 이경 동영상 플랫폼을 통한 지자체 홍보 영상 마케팅 협업 (누적 37억 페이지 뷰)

7.

지자체 중국어 상품 페이지 구축을 통한 중국인 인바운드 FIT 고객 대상 예약 시스템 제공

8.

트래블아이 사용자 및 트래블투데이 지역주재기자 대상 지자체 팸투어 (취재투어)